

CURSO DE MARKETING ONLINE

Impartido por Juan Merodio y Jaime Chicheri



En

HOTEL GASTRONÓMICO
CASA ROSALÍA

Para más información:

www.marketingsurfers.com

CONTENIDO DEL CURSO:

1. Aspectos a tener en cuenta para tener una web perfecta. 2. Aspectos y herramientas a tener en cuenta para tener el Blog perfecto. 3. Cómo desarrollar estrategias SEO para posicionar nuestra Web y Blog. 4. Cómo llevar a cabo campañas de publicidad SEM para vender más. 5. Cómo Gestionar adecuadamente nuestra reputación online y nuestra estrategia en Redes Sociales. 6. Cómo desarrollar una estrategia de E-Mail Marketing.

1er Curso: 2-3 Marzo 2012

4º Curso: 27-28 Abril 2012

2º Curso: 30-31 Marzo 2012

5º Curso: 4-5 Mayo 2012

3er Curso: 13-14 Abril 2012

Duración: 12 horas

HOTEL CASA ROSALIA - www.hotelcasarosalia.com - Soigrex, 19. 15280 Os Ánxeles, BRIÓN - A Coruña. Tel. 981 887 580 / 981 887 565. Fax. 981 887 557

En momentos de crisis las empresas tienden a recortar gastos en materia de **Marketing y Comercialización** reduciendo de esta manera su potencial de venta. Actualmente existen multitud de **herramientas en internet autogestionables** y de coste cero que todas las empresas tienen a su disposición para conseguir:

- Tener **presencia en internet**
- Mejorar su **imagen y reputación**
- **Vender más** reduciendo posibles costes de intermediación
- **Interactuar** con sus clientes y averiguar lo que estos necesitan

Cualquier tipo de empresa ya sea un restaurante, un taller o cualquier otro modelo de negocio puede **aprovechar el potencial de Internet** para vender más a menor coste.

Si estás interesado escríbenos ahora mismo a info@marketingsurfers.com ¡Anímate cuanto antes!